

# SUPAD CONECTADA

Por uma UFBA cada vez mais eficiente

# Objetivo

Melhorar a comunicação e interação da SUPAD com a comunidade UFBA

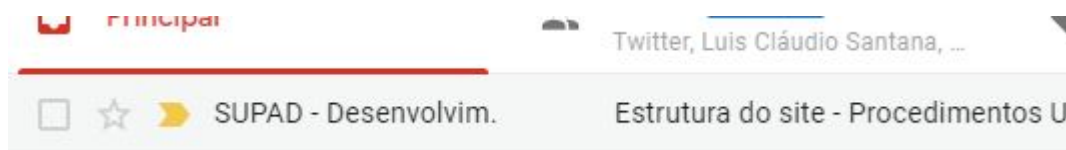
## **Objetivos Específicos:**

1. Aprimorar a comunicação interna da SUPAD;
2. Criar canais de comunicação informativos e intuitivos;
3. Apresentar a SUPAD para a comunidade UFBA;
4. Informar ao público as atividades realizadas pela SUPAD;
5. Desenvolver conteúdos referentes à avaliação e desenvolvimento institucional.

# Público-alvo

- Colaboradores da UFBA;
- Setores sensíveis às atividades da SUPAD.

# Canais de Comunicação



- Instagram
- Facebook  
(Página, Grupos)
- E-mail  
(Newsletter)
- Site
- SUPAD  
Conectada  
(BLOG/Notícias)

# Ferramentas de Comunicação

- **Cards gráficos**
- **Newsletter**
- **Landing Pages**
- **Vídeos**
- **Slides**
- **Infográficos**
- **Manuais e Orientações**
- **Artigos didáticos**

# Plano de Ação 2019



Superintendência de Avaliação  
e Desenvolvimento Institucional | UFBA

## Objetivo: 1) Aprimorar a comunicação interna da SUPAD

O que fazer?	Canais	Justificativa	Observação
Padronizar a identidade visual das mensagens transmitidas pelos setores da SUPAD	E-mail; Instagram; Facebook; Site da SUPAD	Para que a comunidade UFBA identifique facilmente as mensagens que são transmitidas pela SUPAD e as relacionem ao padrão da Superintendência	As mensagens devem respeitar o padrão visual e as informações básicas essenciais ao cumprimento do objetivo geral deste Plano de Comunicação
Utilizar sistemas independentes para armazenamento e troca de informações sobre as atividades do setor	Trello	Facilitar a delegação de atividades e troca de informações das atividades realizadas entre os colaboradores da SUPAD	É preciso que cada setor crie suas etapas de controle

# Plano de Ação 2019

**Objetivo:** 2) Criar canais de comunicação informativos e intuitivos



Superintendência de Avaliação  
e Desenvolvimento Institucional | UFBA

O que fazer?	Canais	Justificativa	Observação
Criar canais de comunicação	Instagram, Facebook, Blog/Notícias	Aproximar a SUPAD da comunidade UFBA	
Fazer planejamento de conteúdo	Instagram, Facebook, E-mail, Blog/Notícias	Para que o objetivo geral seja cumprido e o foco da mensagem seja alcançado	Os canais devem ser alimentados com a frequência necessária para manter uma comunicação eficiente
Reformular as categorias do Site	Site da SUPAD	Para que seja mais intuitivo e dinâmico	

# Plano de Ação 2019



Superintendência de Avaliação  
e Desenvolvimento Institucional | UFBA

**Objetivo: 3) Apresentar a SUPAD para a comunidade UFBA**

O que fazer?	Canais	Justificativa	Observação
Vídeo Institucional (SUPAD)	Instagram, Facebook, Site; E-mail	Para que a comunidade UFBA entenda quem é a SUPAD e o que faz	
Infográfico (SUPAD, CDI, CAI)	Facebook, E-mail, Blog/Notícias	Para que a comunidade UFBA entenda quem é e o que a SUPAD faz de uma maneira mais objetiva e intuitiva	



# Plano de Ação 2019

**Objetivo:** 4) Informar ao público as atividades realizadas pela SUPAD



Superintendência de Avaliação  
e Desenvolvimento Institucional | UFBA

O que fazer?	Canais	Justificativa	Observação
Apresentar atividades da SUPAD	Facebook, E-mail, Blog/Notícias	Para que a comunidade UFBA saiba como a SUPAD atua	
Publicar status das atividades realizadas na SUPAD	Site; Instagram; Facebook	Para facilitar o controle externo e para que a comunidade UFBA tenha mais transparência sobre o andamento das atividades da SUPAD	Essa ação deve ocorrer principalmente com os POs, através de um espaço no site.
Relatório Anual	Site; E-mail	Para que a comunidade UFBA tenha registrado, de forma quantitativa, as principais atividades desenvolvidas pela SUPAD durante o ano	

# Plano de Ação 2019



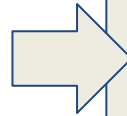
Superintendência de Avaliação  
e Desenvolvimento Institucional | UFBA

**Objetivo:** 5) Desenvolver conteúdos referentes à avaliação e desenvolvimento institucional.

<b>O que fazer?</b>	<b>Canais</b>	<b>Justificativa</b>	<b>Observação</b>
Vídeo Institucional (CDI, CAI)	Instagram, Facebook, Site; E-mail	Para que a comunidade UFBA saiba o que as Coordenações da SUPAD fazem e como podem auxiliar as outras unidades	
Artigos (BLOG)	Site;	Transformar a SUPAD em referência e autoridade em Avaliação e Desenvolvimento Institucional na UFBA, produzindo conteúdos gerais e específicos sobre o assunto	Os artigos devem apresentar linguagem de copywriting e não da academia. Deve respeitar regras de SEO e de redação Web.

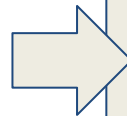
# Linha Editorial

- Apresentação da SUPAD e UFBA



- Equipe
- Atividades (CDI, CAI)
- Contatos
- SIORG (Estrutura da UFBA)

- Procedimentos Operacionais



- O que são
- Importância
- Como mapear
- Como utilizar
- Treinamentos

# Linha Editorial

- Avaliação Institucional



- O que é, importância
- Quais dados são importantes
- Coleta de dados
- Análise de dados
- Auxílio às unidades
- PDI
- MEC

- SGAF



- Patrimônio
- Como organizar

# Linha Editorial

- Gestão



- Organização de processos internos
- Gestão eficiente
- Motivação de equipe
- POT

- Atividades da SUPAD



- Andamento
- Acompanhamento
- Treinamentos

# Calendário Editorial

<b>CANAIS</b>	<b>FREQUÊNCIA</b>	<b>CONTEÚDO</b>
• Instagram	3 vezes por semana	Linha Editorial
• Facebook	3 vezes por semana	Linha Editorial
• SUPAD Conectada (Blog)	A cada 15 dias	Linha Editorial
• Newsletter(e -mail)	1 vez por mês	<ul style="list-style-type: none"><li>• Artigos do SUPAD Conectada (Blog)</li><li>• Resumo das atividades realizadas pela SUPAD no mês</li></ul>

Superintendência de Avaliação e Desenvolvimento Institucional

**E-mail: [supad@ufba.br](mailto:supad@ufba.br)**

**Fones: 3283-6484/6485**

Elaborado pela Coordenação de Desenvolvimento da SUPAD

Publicado em 30/04/2019

Técnica Administrativa: Kamila Dutra Pena